Na targach Orgatec w Kolonii firma Bejot, jeden z czołowych producentów mebli biurowych i rozwiązań akustycznych, zaprezentowała nowe produkty odpowiadające trendom oraz aktualne bestsellerowe rozwiązania do przestrzeni biurowych. Prezentowane produkty tworzyły spójną przestrzeń biura przyszłości, w której priorytetem jest człowiek i jego dobre samopoczucie. Targi Orgatec, jako kluczowe wydarzenie w branży meblarskiej, przyciągnęły ekspertów i liderów z całego świata.

**well:being, coworking i ponadczasowość**

Odpowiadając na rosnące zainteresowanie zdrowiem pracowników, Bejot skupił się na produktach wspierających well-being w miejscu pracy. W ofercie znalazły się nowe rozwiązania akustyczne, takie jak Diva i Uniti od Alegre Design, wykorzystujące materiały z recyklingu. Natomiast system akustycznych ścianek Haali, autorstwa Wojciecha Wołczyka, zaprojektowany został, aby tworzyć przestrzenie sprzyjające skupieniu.

Na stoisku zaprezentowano także budki akustyczne Flathouse - nowe wersje charakterystycznych budek Treehouse oraz komfortowe meble do przestrzeni coworkingowych lub stref relaksu, takie jak system siedzisk modułowych Jelly czy kolekcję Clip projektu Ewy Półtorak.

Producent wielokrotnie podkreśla ponadczasowość swoich mebli, dzięki uniwersalnemu designowi i trwałości. Przykładem tego jest prezentowana nowa wersja fotela Barbara, który miał swój debiut w latach 90.

W nawiązaniu do rosnącej popularności modelu pracy coworkingowej, Bejot dostosował swoje produkty do dynamicznie zmieniających się potrzeb firm. Oferta obejmowała rozwiązania idealne do stref coworkingowych, które łączą różne style pracy – od miejsc skupienia, po miejsca sprzyjające współpracy i dynamicznej wymianie pomysłów.