Na targach Orgatec w Kolonii firma Bejot, jeden z czołowych producentów mebli biurowych i rozwiązań akustycznych, zaprezentowała nowe produkty odpowiadające trendom oraz aktualne bestsellerowe rozwiązania do przestrzeni biurowych. Prezentowane produkty tworzyły spójną przestrzeń biura przyszłości, w której priorytetem jest człowiek i jego dobre samopoczucie. Targi Orgatec, jako kluczowe wydarzenie w branży meblarskiej, przyciągnęły ekspertów i liderów z całego świata.

**well:being i coworking w propozycjach Bejot**

Odpowiadając na rosnące zainteresowanie zdrowiem psychicznym i fizycznym pracowników, Bejot skoncentrował się na produktach wspierających well-being w środowiskach pracy. Nowe kolekcje akcentują komfort i funkcjonalność, wspierając produktywność i kreatywność. W ofercie znalazły się nowe rozwiązania akustyczne, takie jak kolekcje **Diva** i **Uniti** zaprojektowane przez hiszpańską pracownię Alegre Design. Wykorzystują one postkonsumenckie i postindustrialne materiały z recyklingu. System ścianek akustycznych **Haali,** autorstwa Wojciecha Wołczyka, przywołuje ciepło i spokój naturalnego gniazda – zapewniając warunki sprzyjające skupieniu i kreatywnym dyskusjom.

Na stoisku Bejot pojawiły się także budki akustyczne Flathouse, czyli nowe wersje charakterystycznych dla marki budek Treehouse, które dzięki płaskiemu dachowi zyskały nowoczesny wygląd, idealny do niższych przestrzeni biurowych. W zakresie ergonomii, firma prezentowała sprawdzone kolekcje foteli obrotowych. Wyraźnie zaznaczono strefę relaksu – kluczowego elementu well-beingu, który odgrywa coraz większą rolę w projektowaniu przestrzeni biurowych. Nowości, które sprawdzą się w tej strefie to m.in.: wygodny system modułowych siedzisk **Jelly**, który został bardzo wysoko oceniony przez odwiedzających. Wszechstronna kolekcja siedzisk **Clip** projektu Ewy Półtorak, charakteryzująca się unikalnym kształtem nawiązującym do biurowego spinacza, wzbudziła równie duże zainteresowanie.

W nawiązaniu do rosnącej popularności modelu pracy coworkingowej, Bejot dostosował swoje produkty do dynamicznie zmieniających się potrzeb firm. Oferta obejmowała rozwiązania idealne do coworkingowych stref biurowych, które łączą różne style pracy – od miejsc skupienia, po przestrzenie sprzyjające współpracy i dynamicznej wymianie pomysłów.

**be:timeless – ponadczasowość mebli Bejot**

Bejot podkreśla ponadczasowość swoich mebli poprzez uniwersalny design oraz trwałość. Na targach Orgatec zaprezentowano nową wersję fotela Barbara, który pierwotnie zadebiutował w latach 90. Goście mieli okazję porównać oryginalny model z nową wersją. Zabieg ten miał na celu podkreślenie siły minimalizmu w designie i składzie surowcowym. Prosty skład materiałowy został dodatkowo wyeksponowany przy nowym modelu fotela Barbara.

**reduce, reuse, recycle – zrównoważony rozwój w praktyce**

Na stoisku goście mogli poznać również historię mebli od początku do końca cyklu życia. Informacyjne pylony przybliżały nie tylko historię i rozwój fabryki, ale również przedstawiały skład materiałowy produktów. Przedstawiono proces powstawania surowców pozyskanych z recyklingu, takich jak: postkonsumpcyjna bawełna – stosowana w meblach akustycznych, postkonsumpcyjny filc – otrzymany z plastikowych butelek, będący głównym elementem nowych kolekcji akustycznych od Alegre Design czy postindustrialny polipropylen, udowadniający, że odpady postprodukcyjne można ponownie wykorzystać.

**spotkania z designerami**

Targi były również doskonałą okazją do spotkań z wiodącymi designerami, którzy stworzyli nowe kolekcje dla Bejot. Goście mogli bezpośrednio rozmawiać z projektantami: Ewą Półtorak, Marcelo Alegre i Wojciechem Wołczykiem, poznając ich inspiracje oraz dowiedzieć się, jak ich wizje przekładają się na praktyczne rozwiązania biurowe. Dyskusje były również szansą na wymianę zdań na temat przyszłości designu w przestrzeni pracy.

**Nowe środowiska pracy to takie, w których liczy się człowiek**

„Orgatec to doskonała okazja do zaprezentowania naszego podejścia do designu mebli biurowych, w którym kluczowe są trwałość, komfort i ponadczasowość. Cieszymy się z wartościowych kontaktów i inspirujących rozmów z partnerami oraz klientami. Wierzymy, że te rozmowy przyczynią się do tworzenia bardziej komfortowych i efektywnych przestrzeni pracy, bo przestrzenie te tworzone są przez ludzi i dla ludzi” – mówi Karolina Ratajczak, marketing manager firmy Bejot.